

COMPANY PROFILE

PERUSAHAAN LISTRIK NEGARA
PT PLN (PERSERO)



PLN



@pln_123



PLN 123



@pln123_official



PLN



www.pln.co.id







DAFTAR ISI

Table of Contents

Informasi Umum	4
General Company Information	
Informasi Keuangan	5
Financial Information	
Sejarah Ringkas	6
Brief History	
Struktur Manajemen	7
Our Managerial Structure	
Visi Misi	8
Company Vision and Mission	
Tata Nilai Perusahaan	9
Our Core Values	
Transformasi PLN	10
PLN Transformation	
Anak Perusahaan PLN	13
PLN's Subsidiaries	
Bisnis Kelistrikan dari Hulu ke Hilir	14
End to End Electricity Business	
Lini Bisnis Kami	16
Our Line of Business	
Layanan Kami	20
Our Service	
Channel Layanan Kami	22
Our Service Channel	
Komitemen Kami pada Lingkungan Hidup	24
Our Commitment to Environment	
Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	26
Corporate Social Responsibility	
Galeri	28
Gallery	

INFORMASI UMUM

General Company Information

	Nama Perusahaan Company Name	PT Perusahaan Listrik Negara (Persero)
	Kegiatan Usaha Line of Business	Pembangkitan, Transmisi, Distribusi dan Jasa Lain Terkait Kelistrikan Generation, Transmission, Distribution and Other Services Related to Electricity
	Jumlah Pegawai Number of Employees (Audited 2020)	53,385 Pegawai (44,299 PLN Holding & 9,086 Subsidiary) Employees
	Total Aset Total Assets (Audited 2020)	Rp1,589 triliun Trillion
	Modal Disetor Issued and Fully Paid Capital (Audited 2020)	Rp135,34 triliun Trillion
	Peringkat Utang Credit Rating (Audited 2020)	Fitch: BBB (stable), Moodys's Baa2 (stable); S&P: BBB (negative); Pefindo: AAA; JCR: BBB+ (stable)
	Kode Obligasi Bonds Code	PPLN

INFORMASI KEUANGAN

Financial Information

IKHTISAR POSISI KEUANGAN	2018	2019	2020	SUMMARY OF FINANCIAL POSITION
Aset tidak lancar	1.379.072	1.433.688	1.491.906	Non-Current Assets
Aset lancar	113.415	151.367	97.153	Current Assets
JUMLAH ASET	1.492.488	1.585.055	1.589.060	TOTAL ASSETS
Liabilitas jangka panjang	407.178	496.376	499.588	Long Term Liabilities
Liabilitas jangka pendek	157.896	159.298	149.659	Short Term Liabilities
JUMLAH LIABILITAS	565.074	655.675	649.247	TOTAL LIABILITIES
JUMLAH EKUITAS	927.414	929.380	939.813	TOTAL EQUITY
Investasi pada Entitas Asosiasi dan Ventura Bersama	8.726	10.301	14.112	Investments in Associates and Joint Ventures
IKHTISAR LABA RUGI KOMPREHENSIF KONSOLIDASIAN	2018	2019	2020	OVERVIEW OF INCOME STATEMENT & COMPREHENSIVE INCOME
PENDAPATAN USAHA	344.173	359.606	345.416	REVENUES
Penjualan Tenaga Listrik	263.478	276.062	274.898	Sales of Electricity
Penyambungan Pelanggan	7.309	6.935	313	Customer Connection Fees
Subsidi Pemerintah	48.102	51.712	47.988	Government Subsidy
Pendapatan Kompensasi	23.173	22.254	17.904	Compensation Income
Lain-lain	2.111	2.644	4.312	Others
BEBAN USAHA	308.189	315.441	301.008	OPERATING EXPENSES
Bahan bakar dan pelumas	137.267	136.084	106.014	Fuel and Lubricants
Pembelian tenaga listrik	84.268	83.564	98.652	Purchased Electricity
Sewa	4.272	3.617	3.101	Lease
Pemeliharaan	20.738	22.328	21.940	Maintenance
Kepegawaian	22.950	25.909	24.966	Personnel
Penyusutan aset tetap	30.745	35.318	36.663	Property, plant and equipment depreciation
Penyusutan aset hak-guna	-	-	2.480	Right-of-use assets depreciation
Lain-lain	7.950	8.620	7.192	Others
LABA (RUGI) USAHA	35.984	44.165	44.407	OPERATING PROFIT (LOSS)
LABA SEBELUM PAJAK	19.901	26.119	12.291	INCOME (LOSS) BEFORE TAX
Beban Pajak	(8.325)	(21.797)	(6.298)	Tax Expenses
LABA (RUGI) TAHUN BERJALAN	11.576	4.322	5.993	INCOME (LOSS) FOR THE YEAR
Laba tahun berjalan diatribusikan kepada:	2018	2019	2020	Income for the Year Attributable to:
Pemilik entitas induk	11.568	4.271	5.950	Owners of the Parent
Kepentingan non pengendali	7	51	42	Non-Controlling Interest
JUMLAH PENGHASILAN (RUGI) KOMPREHENSIF TAHUN BERJALAN	58.963	27	6.302	TOTAL COMPREHENSIVE (LOSS) INCOME FOR THE YEAR
Jumlah penghasilan komprehensif tahun berjalan diatribusikan kepada:	2018	2019	2020	Total comprehensive (expense) income for the year attributable to:
Pemilik entitas induk	58.955	(25)	6.259	Owner of the parent
Kepentingan non pengendali	7	51	42	Non-controlling interest
LABA PER SAHAM DASAR (dalam rupiah penuh)	105.332	37.516	48.439	BASIC EARNINGS PER SHARE (in full Rupiah)

SEJARAH RINGKAS

Brief History

Sejarah PT PLN (Persero) bermula pada 27 Oktober 1945 dimana Presiden Soekarno membentuk Jawatan Listrik dan Gas, yang berada di bawah Departemen Pekerjaan Umum dan Tenaga untuk mengelola pembangkit listrik yang dimiliki saat itu dengan kapasitas total 157,5 MW.

Perusahaan berkembang melewati beberapa fase perubahan bentuk hingga pada tahun 1994, sesuai PP No. 23/1994 menjadi Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara atau disingkat PT PLN (Persero) berdasarkan akta 169 tanggal 30 Juli 1994 dari Sutjipto, Notaris.

Sepanjang 75 tahun perjalanan, PT PLN (Persero) telah berhasil menjadi salah satu perusahaan dengan aset terbesar di Indonesia sebesar Rp 1.589 Triliun (LK PT PLN (Persero) 2020 Audited).

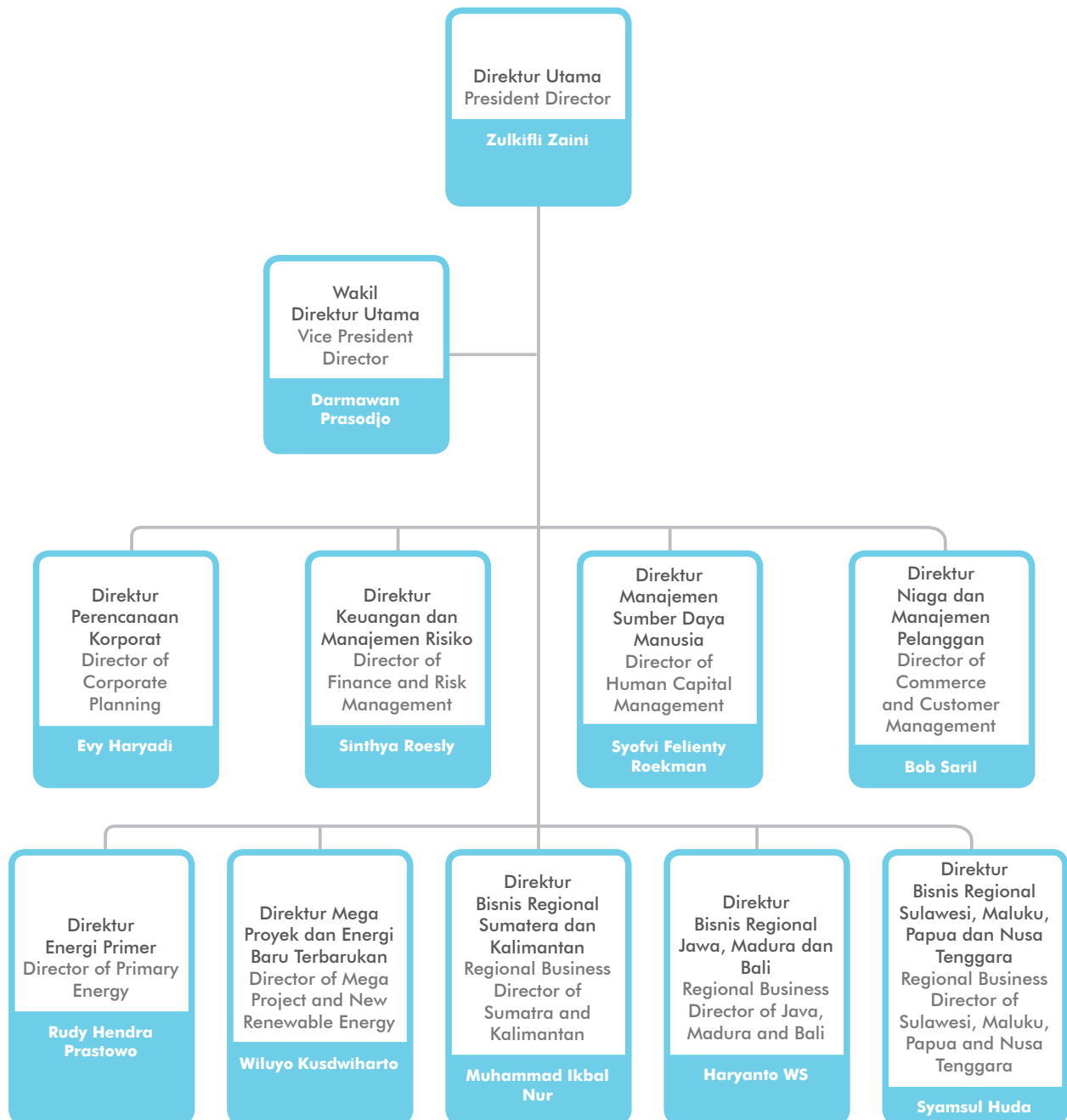
The history of PT PLN (Persero) began on October 27, 1945 when President Soekarno formed the Electricity and Gas Bureau, which was under the Ministry of Public Works and Power to manage the power plants owned at that time with a total capacity of 157.5 MW.

The company developed through several phases of change until 1994, according to PP. 23/1994 became Perusahaan Perseroan (Persero) PT Perusahaan Listrik Negara or PT PLN (Persero) based on deed 169 dated July 30, 1994 from Sutjipto, Notary.

Throughout the 75 years of journey, PT PLN (Persero) has succeeded in becoming one of the companies with the largest assets in Indonesia of IDR 1,589 Trillion (PT PLN (Persero) Financial Report 2020 Audited)

STRUKTUR MANAJEMEN

Our Managerial Structure



VISI MISI

Company Vision and Mission

PLN memiliki visi untuk menjadi Perusahaan Listrik Terkemuka se-Asia Tenggara dan #1 Pilihan Pelanggan untuk Solusi Energi.

Dalam mewujudkan visi tersebut, PLN mengemban misi untuk menjalankan bisnis kelistrikan dan bidang lain yang terkait, berorientasi pada kepuasan pelanggan, anggota perusahaan dan pemegang saham. PLN juga bertekad untuk menjadikan tenaga listrik sebagai media meningkatkan kualitas kehidupan masyarakat serta mengupayakan agar tenaga listrik menjadi pendorong kegiatan ekonomi. Dalam kesehariannya PLN selalu berupaya menjalankan kegiatan usaha yang berwawasan lingkungan.

PLN has the vision To be the Leading Electricity Company in Southeast Asia and # 1 Customer Choice for Energy Solutions.

In realizing this vision, PLN has mission to run the electricity business and other related fields, oriented towards customer satisfaction, company members and shareholders. PLN is also determined to use electricity as a medium to improve the quality of people's lives and make electricity a driving force for economic activity. In everyday life, PLN always tries to carry out business activities that are environmentally sound.

TATA NILAI PERUSAHAAN

Our Core Values

BUMI UNTUK INDONESIA



TRANSFORMASI CORE VALUES PLN GROUP

AKHLAK

Amanah - Kompeten - Harmonis - Loyal - Adaptif - Kolaboratif

PLN menjiwai dan mengimplementasikan tata nilai AKHLAK sebagai pedoman dalam menjalankan kegiatan usahanya dengan memegang teguh kepercayaan yang diberikan (Amanah), terus belajar dan mengembangkan kapabilitas (Kompeten), saling peduli dan menghargai perbedaan (Harmonis), berdedikasi dan mengutamakan kepentingan bangsa dan negara (Loyal), terus berinovasi dan antusias dalam mengerjakan ataupun menghadapi perubahan (Adaptif) serta membangun kerjasama yang sinergis (Kolaboratif).

PLN inspires and implements the AKHLAK values as a guide in carrying out its business activities by upholding the trust given (Amanah), continuing to learn and developing capabilities (Competent), caring for each other and respecting differences (Harmonious), dedicated and prioritizing the interests of the nation and state (Loyal), continue to innovate and be enthusiastic in moving or facing change (Adaptive) and building synergistic cooperation (Collaborative)

TRANSFORMASI PLN

PLN Transformation

Vision

Menjadi Perusahaan Listrik
Terkemuka se-Asia Tenggara dan #1
Pilihan Pelanggan untuk Solusi Energi
To be the Leading Electricity Company
in Southeast Asia and # 1 Customer
Choice for Energy Solutions

Strategic Goals

Green	Innovative	Customer Focused	Lean
7,8 GW (2019)	Top 33 EODB (2019) 0.5% innovative business revenue (2018)	94.2% Complaint Resolution Rate (2019) 90.2% Electrification Ratio (2019)	Rp 1,380 BPP (2019) 958 minutes/year SAIDI (2018)
16 GW Renewable Energy Capacity (2024)	Top 20 EODB "getting electricity" (2024) 5% innovative business revenue (2024)	97% Complaint Resolution Rate (2024) 100% Electrification Ratio (2024)	5-10% BPP Reduction (2024) 500 minutes/year SAIDI (2024)

Strategic Enablers

Organization and People
Technology Advancement
Financial Sustainability
National Development

Untuk menuju visi "Menjadi Perusahaan Listrik Terkemuka se-Asia Tenggara dan #1 Pilihan Pelanggan untuk Solusi Energi", PLN dihadapkan pada berbagai tantangan. Diantaranya, untuk menghadirkan listrik berbiaya rendah sementara di sisi lain PLN perlu memastikan keamanan dan kehandalan pasokan listrik, untuk bertransisi dalam menyediakan listrik rendah karbon dan berkontribusi pada dekarbonisasi, untuk bisa menyediakan layanan dan harga

To achieve the vision of "Becoming the Leading Electricity Company in Southeast Asia and # 1 Customer Choice for Energy Solutions", PLN is faced with various challenges including providing low-cost electricity while on the other hand PLN needs to ensure the safety and reliability of electricity supply, transitioning to be able to provide low-carbon electricity and contributing to decarbonization, to be able to provide competitive electricity prices and

listrik yang mampu bersaing serta bisa memberikan layanan bernilai tinggi lebih dari sebatas kWh (energi listrik), serta untuk bisa menyediakan layanan berkualitas tinggi dan memanfaatkan teknologi digital.

Hal tersebut yang mendasari 4 Strategic Goals yang ditetapkan PLN untuk mencapai visinya. Yaitu: (1) Aspirasi **Green** untuk memimpin transisi energi Indonesia melalui peningkatan energi terbarukan yang cepat dan efisien, (2) Aspirasi **Innovative** untuk mendorong pertumbuhan Perusahaan lewat bisnis model dan layanan yang inovatif, (3) Aspirasi **Customer Focused** untuk memuaskan konsumen lewat kualitas layanan kelas dunia, dan (4) Aspirasi **Lean** untuk bisa menyediakan listrik yang handal dengan harga yang terjangkau.

services and to provide high-value services beyond kWh (electrical energy), and to be able to provide high-quality services and optimally take advantage of digital technology.

This underlies the 4 Strategic Goals set by PLN to achieve its vision. (1) **Green** aspirations to lead Indonesia's energy transition through rapid and efficient scale up of renewables, (2) **Innovative** aspirations to stimulate the Company's growth through innovative business models and services, (3) **Customer Focused** aspirations to delight costumers through world class quality and service, and (4) **Lean** aspiration to be able to provide reliable and least cost electricity.



Keempat Strategic Goals tersebut perlu didukung oleh enabler-enabler strategis yaitu (1) Organisasi dan SDM yang handal, (2) Kemajuan teknologi, (3) Kemampuan keuangan yang berkelanjutan serta (4) Pembangunan nasional.

The four Strategic Goals need to be supported by strategic enablers, (1) Organization and People, (2) Technology Advancement, (3) Financial Sustainability and (4) National Development.



ANAK PERUSAHAAN PLN

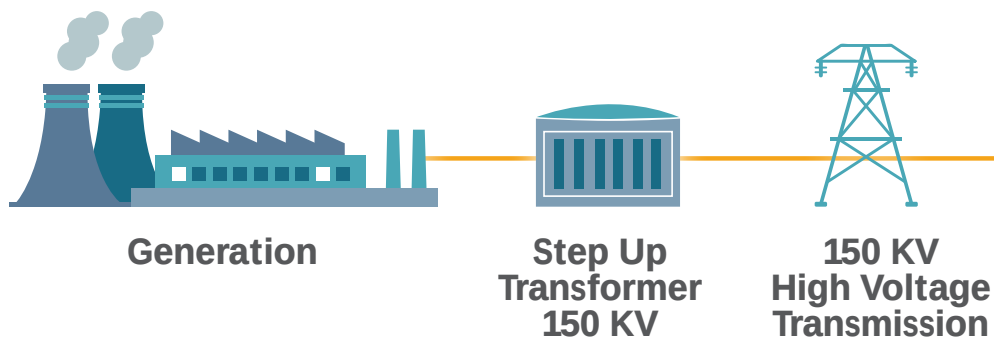
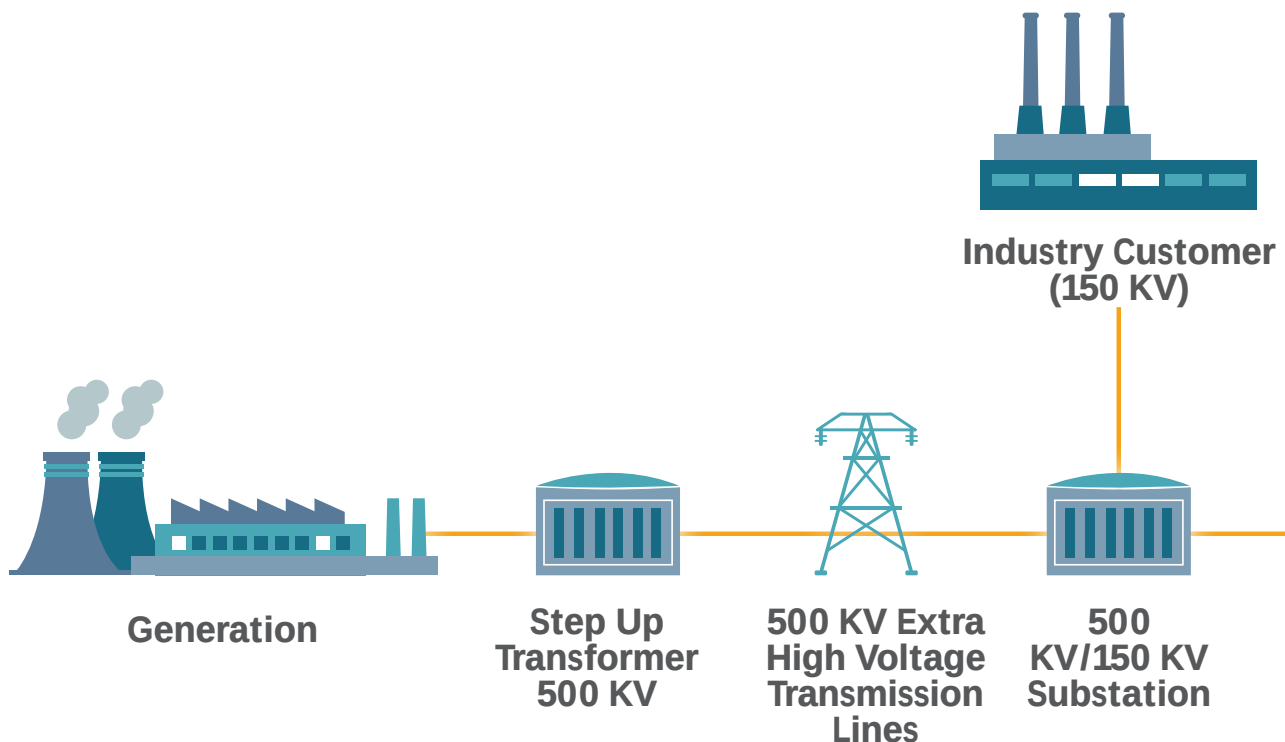
PLN's Subsidiaries

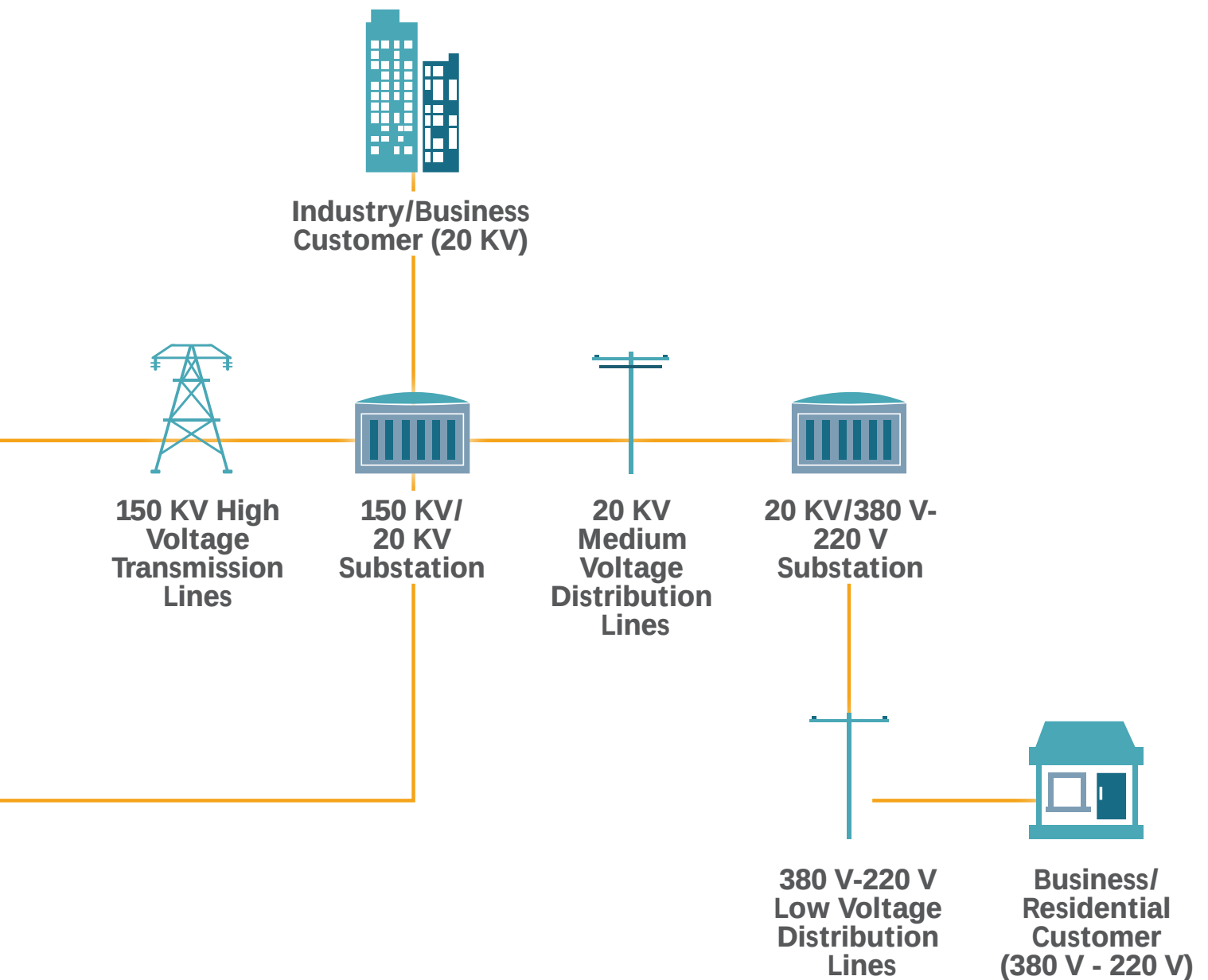


Status per Agustus 2021
Status as of August 2021

BISNIS KELISTRIKAN DARI HULU KE HILIR

End to End Electricity Business





LINI BISNIS KAMI

Our Line of Business

PEMBANGKITAN GENERATION



PENYALURAN TRANSMISSION



DISTRIBUSI DAN PELAYANAN PELANGGAN DISTRIBUTION AND RETAIL





PEMBANGKITAN GENERATION

Status Kepemilikan	Kapasitas/Capacity (MW)	Ownership Status
Milik PLN	44,175	Owned by PLN
Swasta (IPP)	17,720	Private (IPP)
Sewa	1,441	Lease
Jumlah	63,336	Total

Sampai dengan akhir tahun 2020, PLN mengendalikan, memiliki, dan mengoperasikan sekitar 70% kapasitas pembangkitan di Indonesia. PLN juga menjadi pembeli tunggal listrik yang diproduksi oleh IPP termasuk listrik dari energi terbarukan. Secara total, PLN mengoperasikan pembangkit listrik dengan kapasitas lebih dari 63.336 MW.

As Power Company, PLN controls, owns, and operates approximately 70% generation capacity in Indonesia. PLN also the sole buyer of electricity produced by IPP including electricity from renewable energy. In total, PLN controls over 63,336 MW of generation capacity by the end of 2020.





Hingga akhir 2020, PLN menguasai dan mengoperasikan 100% jaringan transmisi di Indonesia, yang membentang hingga mencapai total panjang 61.334 kilometer sirkuit (kms), dan total kapasitas gardu induk 150.038 Mega Volt Ampere (MVA).

At the end of 2020, PLN controls and operates 100% of transmission networks in Indonesia, which extends to a total length of 61,334 kilo-meter circuit (kmc), and a total substation capacity of 150,038 Mega Volt Ampere (MVA).





DISTRIBUSI DAN PELAYANAN PELANGGAN

DISTRIBUTION AND RETAIL

PLN mengontrol dan mengoperasikan 100% jaringan distribusi di Indonesia.

Di akhir 2020, kami memiliki jaringan distribusi sepanjang 1.006.265 kms untuk melayani 79 juta pelanggan kami di seluruh nusantara.

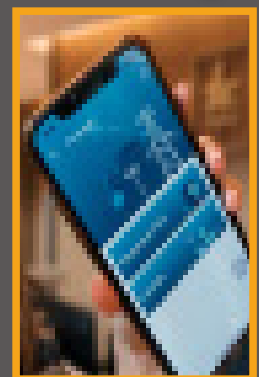
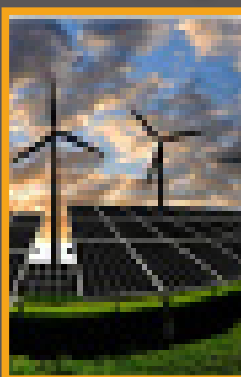
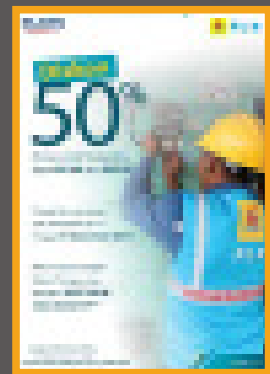
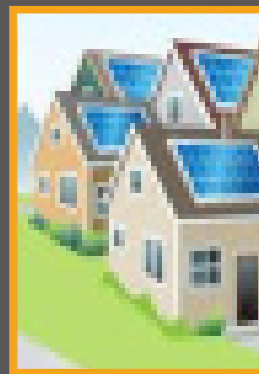
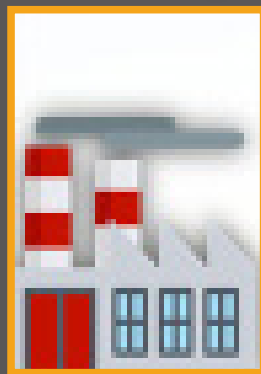
PLN controls and operates 100% of the distribution network in Indonesia.

At the end of 2020, we had 1,006,265 kms of distribution circuit to serve 79 million of our customers throughout the archipelago.



LAYANAN KAMI

Our Services



PLN senantiasa berupaya menghadirkan produk-produk dan layanan yang terbaik untuk pelanggan. Diantaranya dengan mengadakan program-program diskon baik diskon tarif maupun diskon biaya penyambungan kepada pelanggan dengan tujuan untuk meningkatkan produktifitas sektor usaha dan memungkinkan pelanggan umum untuk menikmati listrik PLN dengan lebih leluasa dengan harga yang terjangkau.

Selain itu PLN juga menyediakan layanan yang mendukung pemanfaatan listrik dari Energi Baru dan Terbarukan seperti melalui program PLTS Atap dan program Renewable Energy Certificate (REC).

PLN juga senantiasa berupaya mengembangkan layanan kepada pelanggan di era digital ini diantaranya dengan terus mengembangkan layanan PLN Mobile, Layanan Swa Cam dan Penyediaan Layanan Internet "ICONNET".

PLN always strives to bring the best products and services to customers. Among them by holding discount programs, both discounted rates and discounts on connection fees to customers with the aim of increasing the productivity of the business sector and enabling general customers to enjoy PLN electricity more freely at affordable prices.

In addition, PLN also provides services that support the utilization of electricity from New and Renewable Energy, such as through the PLTS Roof program and the Renewable Energy Certificate (REC) program.

PLN also always strives to develop services to customers in this digital era, including by continuing to develop the PLN Mobile Service, Self-Cam Service and Provide Internet Service "ICONNET".

The image displays three promotional banners for PLN services:

- Left Banner:** "Gebyan Merdeka ICONNET" with "ELECTRINET LIFESTYLE". It promotes "PASANG ICONNET" (installing internet service) with a price of "Rp. 202.100,-" and "DAFTAR ICONNET MAKIN MUDAH VIA PLN MOBILE". It also mentions "BIAYA INSTALASI ICONNET Rp. 250.000,- GRATIS!".
- Middle Banner:** "KABAR GEMBIRA! STIMULUS LISTRIK DIPERPANJANG!" (Good News! Electricity Stimulus Extended!) for "DESEMBER 2021". It encourages users to "Cek Stimulus Listrikmu pakai PLN mobile" and provides download links for the App Store and Google Play.
- Right Banner:** "GREEN Lifestyle" with "Penawaran Spesial Sayangi Bumi" (Special Offer to Love the Earth). It promotes "Beli Produk Layanan REC" (buy REC products) with a price of "Rp. 115.500" and "Dapatkan Harga Spesial Layanan Tambah Daya" (Get special service price for power increase) for "Rp. 202.100". It states "Diperpanjang Hingga 31 Agustus 2021" (Extended until August 31, 2021).

CHANNEL LAYANAN KAMI

Our Service Channel

NEW



SWACAM
(SWADAYA CATAT
ANGKA METER)

**NOTIFIKASI
PEMADAMAN**

Sudah dapat diakses di:
**Jawa, Madura
dan Bali**

**BELI
TOKEN LISTRIK +
NOTIFIKASI
JADWAL
PEMBAYARAN**

SEMUA MAKIN MUDAH

GET IT ON
Google Play

Download on the
App Store









*Kemudahan Layanan Listrik,
Kapan Saja, Dimana Saja*



 **pln123_official**

 123

 @pln_123

 pln123@pln.co.id

 (kode area) 123

 PLN 123

 www.pln.co.id

Listrik untuk Kehidupan yang Lebih Baik

www.pln.co.id

Untuk mempermudah jangkauan pelayanan kepada Pelanggan kami, PLN menyediakan berbagai channel layanan.

To facilitate the reach of services to our customer, PLN provides various service channels.

KOMITMEN KAMI PADA LINGKUNGAN HIDUP

Our Commitment to Environment

Kerja keras dan dedikasi insan PLN Group untuk senantiasa menjaga kelestarian lingkungan dalam menjalankan setiap proses bisnis tercermin dari raihan 4 PROPER Emas, 19 PROPER Hijau, 96 PROPER Biru serta tidak ada PROPER Merah dan PROPER Hitam pada tahun 2020.

PLN juga turut mendukung komitmen Pemerintah pada Paris Agreement untuk menurunkan emisi karbon dioksida melalui pengembangan pembangkit berbasis Energi Baru Terbarukan (EBT). Sampai dengan tahun 2020 porsi pembangkit EBT yang dikelola PLN adalah 7.994 MW atau 12,6% dari total pembangkit yang dikendalikan PLN, dan Bauran Energi dari EBT mencapai 13,07%.

The hard work and dedication of PLN Group personnel to always preserve the environment in carrying out every business process is reflected in the achievement of 4 Gold PROPER, 19 Green PROPER, 96 Blue PROPER and the absence of Red & Black PROPER in 2020.

PLN also supports the Government's commitment to the Paris Agreement to reduce carbon dioxide emissions through the development of New and Renewable Energy (EBT)-based power plants. Until 2020, the portion of EBT generators managed by PLN was 7,994 MW or 12.6% of the total power plants controlled by PLN, and the Energy Mix from NRE achieved 13,07%.



TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN

Corporate Social Responsibility

Tanggung jawab sosial perusahaan diwujudkan lewat penyaluran Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan (TJSL), Program Kemitraan (PK) dan Program Bina Lingkungan (BL).

Di tahun 2020, total dana TJSL, PK dan BL yang disalurkan Perusahaan mencapai Rp 253.6 Miliar melalui berbagai program diantaranya pelestarian alam, bantuan sosial dan pengentasan kemiskinan, bantuan bencana alam, bantuan Pendidikan dan lain-lain.

Corporate social responsibility is realized through the distribution of the Social and Environmental Responsibility Fund (TJSL), the Partnership Program (PK) and the Community Development Program (BL).

In 2020, the total TJSL, PK and BL funds distributed by the Company reached IDR 253,6 billion through various programs including nature conservation, social assistance and poverty alleviation, natural disaster fund, education fund and others.





GALERI

Gallery





Profil Perusahaan Company Profile



Sekretariat Perusahaan
Corporate Secretary

PT PLN (Persero) Kantor Pusat

Jalan Trunojoyo Blok M – I No 135
Kebayoran Baru, Jakarta 12160, Indonesia

Tel : 021 – 7251234, 7261122

Fax : 021 – 7221330

www.pln.co.id